

あなたのホームページは？

GOOD

印象の良いサイト

BAD

印象の悪いサイト

■積極的に更新されている

閲覧者にとって有益な情報をマメに配信◎

■スマートフォン対応デザイン

ホームページが閲覧者のデバイスサイズで
きちんと表示されるレスポンシブデザイン◎

■常時SSL化されている (https)

ホームページの通信を暗号化して
安全におこなっている◎

■パッとみてイメージできる

何をしている会社なのか？
どんなことが得意かが
パッとみてわかる◎

■メールフォームがある

設問で簡単にお問合わせ
できるメールフォーム
が設置されている◎

■更新が止まっている

作りっぱなし、過去に数回更新したきりで、
情報をまったく更新していない×

■スマートフォン非対応デザイン

PCレイアウトのみのホームページは
スマートフォンで閲覧したとき見づらい×

■常時SSL化してない (http)

「危険なサイト」の注意がでて
しまい、信頼を失う×

■古めかしい

デザインや写真がどこか
古めかしく雑然とした
印象になる×

■メールフォームなし

お問合わせの受付が
電話のみだとチャンス
を逃すこともある×

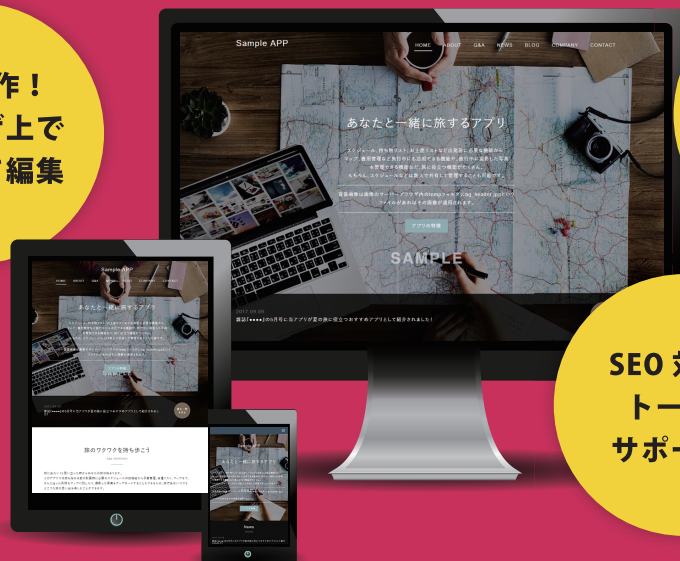


GOODなHP

ymb system

簡単に更新できて、売上アップ。

簡単操作！
ブラウザ上で
そのまま編集



レスポンス
対応デザイン
続々登場

SEO 対策も
トータル
サポート！

あなたのホームページがしっかり活用
できているかを“**無料**”で診断します！

山辺事務機のHPから、
または下記のQRコードから
お気軽にお問合わせください！

山辺事務機



事例01

2018年2月にオフィス家具・リフォームの専門サイトを開設。
施工事例をまめに更新し、しっかりとSEO対策を行いました。
サイト開設前に比べオフィス家具のお問合わせが急増し、
営業活動ほぼゼロで、売上は3年でなんと7倍に伸びました。



事例02

2019年にリクルートサイトをリニューアル後、当時社員17名
だった山辺事務機に、新卒4名、中途1名が入社しました。
実際に働く人の声や顔写真を載せることで会社の雰囲気が
伝わりやすくなり、その後も新卒2名、中途1名が入社しました。



事例03

2021年7月にホームページをリニューアル。以前のサイトは
お問合わせほぼゼロでしたが、リニューアル後はお問合わせ
5倍増、体験予約は6倍に増えました。ホテルや飲食店から、
作品をお土産品として取り扱いたいとのご依頼もありました！

